

2026年度版

NEW 4月-6月度版

# 日経BP ビデオ・ソリューション

ビジネスを動かす、「情報の型」の再定義。

専門メディアの信頼性と映像表現で、本質に迫るコンテンツを提供します。

Ver1.1

日経BP



お問い合わせ

日経BP IDビジネス企画部

[movie-ad@nikkeip.co.jp](mailto:movie-ad@nikkeip.co.jp)

## 編集力×映像表現で、本質に迫る

日経BPは、40年以上ビジネス情報を届けてきた専門メディアです。  
その取材力と編集力を映像に展開し、「深く、熱く」刺さるコンテンツを提供します。



### 意思決定層へのリーチ

経営層・技術リーダー

課金読者を含む確実な意思決定層へのリーチ。  
「誰に届くか」を重視したターゲティング



### 信頼性の担保

専門性に裏打ちされた信頼

40年以上の専門メディアとしての実績。  
深い専門性で信頼を獲得



### 深く、熱く刺さる

質の高いコンテンツ

「広く浅く」ではなく  
「深く、熱く」刺さるコンテンツ

### ✓ 日経BPの動画事業の特徴

- 40年以上のビジネス情報提供実績
- 意思決定層・技術専門層への確実なリーチ
- 「深く、熱く」刺さるコンテンツ
- 専門メディアによる取材と編集力
- 深い専門性に裏打ちされた信頼性
- 映像表現で本質に迫る



## 日経BPの動画の強み

テレビ局・報道番組出身のプロフェッショナル集団が、**戦略から実行まで伴走**します。

①

### 媒体ブランドに即した 高品質な表現の担保

各媒体の世界観× 広告主のメッセージ= 読者(視聴者)の信頼  
各媒体が築いてきた編集方針を守りながら、広告主の訴求を  
最大化

②

### 長年培ってきた取材力（引き出す力）と 専門家による制作・演出ノウハウの提供

本質を掘り下げ、専門性の高い情報を的確に引き出す取材力  
でコンテンツの深度と説得力を強化  
また、テレビ局等での豊富な実績を持つプロが企画に参画  
動画ならではの演出手法、サムネイル制作アドバイス、視聴  
維持率設計

③

### 戦略的な成果の最大化

単なる制作代行ではなく、マーケティングパートナーとして  
媒体ごとのKPI設定と効果測定、CTA設計、マルチコース等  
をご提案

### 制作体制についての補足

- ✔ 日経BPビジュアル企画センターを中心とした専門制作チームが担当
- ✔ 専門組織による内容校閲で媒体品質を担保

- ✔ 「動画としての完成度」と「媒体としての信頼性」を両立
- ✔ 企画段階から参画し、制作チーム編成や表現手法を助言

# 動画広告メニュー

ビジネスを動かす「言葉」を、確信に変わる「映像」へ。

## 掲載基本フォーマット(記事+動画セット)

基本フォーマットは、動画単体ではなく、記事広告と一体化した統合型ソリューション

### 1パッケージに含まれるもの

#### コンテンツ制作

- ✓動画制作
- ✓記事広告制作
- ✓サムネイル・バナー制作

#### 配信・露出

- ✓日経BP各サイト掲載
- ✓YouTube (予定)
- ✓メールマガジン配信 ほか

#### 活用権利

- ✓二次利用権(1年間)
- ✓自社サイト/SNS利用
- ✓セミナー・展示会利用



### 基本仕様詳細

#### 制作コンテンツ

①動画掲載用ページ記事 ②本編動画 ③ダイジェスト映像B(15秒or30秒)

#### 掲載先

日経BP各サイト、YouTubeを予定 (限定公開利用)

#### レポート期間

4週間 (レポート報告タイミングは6週間後になります)

#### 視聴保証数

記事：10,000PV / 動画：10万回再生 (YouTube動画広告ブースト配信含む) / 4週間

#### アーカイブ期間

1年間

#### 二次利用

自社HP・SNS・展示会での放映等、オウンド利用による動画素材の使用は1年間無償



## 動画メニュー

2つの柱で、あらゆるニーズに対応。基本メニューと特別企画メニューで、最適なソリューションを提供します。

☰ 基本メニュー 3フォーマット ※フォーマットをまたいだコンテンツ制作も可能です。詳細は別途お打ち合わせにて決定します

### 🔍 BP Deep Dive

解説・図解型  
新技術・新制度の理解促進

### 🗨️ Masterpiece Talk

対話・インタビュー型  
トップインタビュー、ビジョン発信

### 📌 EXPERT VIEW

検証・取材型  
製品・サービス紹介、導入事例

★ 特別企画メニュー 2つの高付加価値メニュー

### 📊 INSIGHT NAVIGATOR

調査連動型  
データとストーリーで市場を動かす

Coming Soon

### 🤝 INDUSTRY ALLIANCE

複数協賛型  
業界を代表する企業群と共に

Coming Soon

## 課題別メニュー選択例

課題に合わせて、最適な動画ソリューションをご提供します。

### ◎ 基本メニュー

#### ● 認知・想起を高めたい

→BP Deep Dive

トレンドを捉える**解説動画**で業界最新動向・製品の特長を効果的に伝える

👉 10万再生保証

🕒 約2.5ヶ月

#### ● 信頼・共感を醸成したい

→Masterpiece Talk

想いを伝える**対話動画**で、企業のストーリーを信頼性高く発信

👉 10万再生保証

🕒 約2.5ヶ月

#### ● 製品・サービスや、導入事例を具体的に可視化

→EXPERT VIEW

納得感を生む**活用ストーリー**で、導入事例を具体的に可視化

👉 10万再生保証

🕒 約3ヶ月

### ★ 特別企画メニュー

#### ● ソートリーダーシップを確立したい

→INSIGHT NAVIGATOR

**調査データ**で市場を動かし、業界内での存在感向上

👉 10万再生保証

🕒 約3.5ヶ月

Coming Soon

#### ● 業界トレンドに乗って認知拡大したい

→INDUSTRY ALLIANCE

**複数協賛**で効率的に訴求し、業界のリーダーとして認知

👉 10万再生保証

🕒 約3ヶ月

Coming Soon

## 基本誘導

各媒体の専門読者基盤を活用し、**10,000PV／10万再生**の視聴保証で効果的なリーチを実現します。

### 記事誘導



#### 各媒体WEBサイトテキスト

記事広告ページ内

**100,000imp+**

/4週間

👁️ 高品質text

日経BP各媒体サイトでの記事広告掲載



#### 各媒体WEBサイトバナー

バナー広告

**200,000imp+**

/4週間

👁️ 高可視性

各媒体サイトのバナー広告枠

修正



#### メールマガジン

定期配信

**100,000+**

通配信/回×4回

📧 高开封率

専門読者への直接リーチ



#### 外部ネットワーク広告ブースト

広告ブースト

**100,000+**

imp/4週間

📣 拡大効果

外部ネットワークでの広告配信

### 動画配信



#### インリード動画広告

動画広告

**50,000imp+**

/4週間

▶️ 動画視聴

記事内に組み込まれた動画広告

修正



#### Youtubeターゲティング広告

動画広告

**100,000再生+**

/4週間

▶️ 動画広告

YouTubeでの動画広告配信

→ 詳細次ページ

# 基本誘導 (YouTubeターゲティング広告)

## 質の高いビジネス層に確実にリーチできるYouTube活用動画配信

日経BP専門媒体の来訪者データを活用し、**YouTubeでハイライト動画をリターゲティング配信**するサービスです。  
(日経ビジネス電子版、日経クロステック、日経WOMN、日経クロストrendの中から選択可)の来訪者を、Youtube上でリターゲティング配信)

### 仕組み (3ステップ)



### 特徴

**完全視聴完了**：動画完全視聴完了時、または、クリック時にカウント  
**明確な課金モデル**：スキップボタンを押した人は課金対象外

**配信元メディア**：配信先はPC版、スマホ版ランダム配信（指定不可）  
**自動再生**：Youtube内にランダムに配信

### 配信仕様詳細

項目	内容
保証再生回数	<b>100,000回</b>
動画尺	15秒または30秒
配信形式	YouTube内広告
配信デバイス	PC・スマホ両対応
課金方式	完全視聴完了時またはクリック時
配信期間	約4週間
レポート	再生回数、クリック数

# 基本メニュー

専門記者の視点を型化した、3つの戦略的ビデオ・メソッド。



## BP Deep Dive(解説・図解型) ～知的タイプを最大化する、本質への深掘り～

複雑なテーマを**図解・アニメーション**で分かりやすく解説。日経BPならではの解説構成で、**10~15分で本質を理解**できる動画フォーマットです。

### 💡 特徴・強み

#### 📊 図解・可視化

複雑なテーマを図解・アニメーションで分かりやすく解説

#### 🎓 専門目メディアの知見

専門メディアの知見に基づく解説構成で信頼性を担保

#### 🕒 10~15分で理解

10~15分で本質を理解できる構成設計

### 🎯 活用シーン

- 新技術・新ソリューションの理解促進
- 業界トレンド解説
- サービス・製品の仕組み紹介

### ¥ 参考価格

800万円~

### 🕒 制作期間

約2.5ヶ月

### 👥 視聴保証

10万再生（インフィード広告含む）

4週間で達成

## BP Deep Dive(解説・図解型) 動画シナリオ例

日経BPの「専門性」と「図解」という武器を使い、広告主の言いたいことを「客観的な事実」として昇華させます。

### パラダイムシフト解説型 市場課題の明確化+ 広告主の立ち位置

#### 構成案

- 1 市場の激変: 「なぜ今、これまでのやり方が通用しないのか」をデータで解説
- 2 ボトルネックの特定: 多くの企業が陥っている共通の課題を図解
- 3 解決の羅針盤: その課題を突破する「新しい概念」を紹介
- 4 実装例: 広告主のサービスが具体的にどう機能するかを可視化

メリット: 広告主の製品を「単なるツール」ではなく、「**時代を生き残るための必須装備**」として印象づけられます

### ブラックボックス可視化型 技術・仕組みの深掘り+ 信頼性の醸成

#### 構成案

- 1 驚きの成果: 製品がもたらした圧倒的な導入効果を示す
- 2 技術の深掘り: 「なぜそんなことが可能なのか？」を図解で分解
- 3 信頼の裏付け: 専門メディア視点の評価や業界標準との比較

メリット: 営業担当者が説明に苦労する「**技術的な優位性を15分で完璧に理解**」させ、検討プロセスを加速させます

### 先行事例・未来シミュレーション型 導入後の世界観+ 意思決定の正当化

#### 構成案

- 1 迫りくる期限: 「〇〇法改正まであと1年」などを解説
- 2 成功の共通点: 先行して成果を出している企業のパターンを抽出
- 3 伴走者の役割: 広告主のサービスがどう実現・サポートするかを解説

メリット: 視聴者に対し、「**このサービスを導入することが、リスク回避と成長の近道である**」という安心感を与えます

※以上の例は一例です。コンテンツの詳細はお打ち合わせの上決定いたします。

# Masterpiece Talk(対話・インタビュー型) ～リーダーの熱量と『言葉の行間』を抽出～

経営者・キーパーソンの想いを引き出す対話。各媒体発行人がインタビュアーとして、信頼性の高い企業ストーリーを発信します。

## 特徴・強み

### 経営者の想い

経営者・キーパーソンの想いを引き出す対話構成

### 専門媒体の視点

発行人がインタビュアーとして参加

### 信頼性

信頼性の高い企業ストーリーの発信

### 15-20分

15~20分で本質を理解できる構成設計

## 活用シーン

- トップインタビュー
- ビジョン発信
- 採用ブランディング
- IR対策

## ¥ 参考価格

800万円~

## 🕒 制作期間

約2.5ヶ月

## 👥 視聴保証

10万再生（インフィード広告含む）

4週間で達成

# Masterpiece Talk(対話・インタビュー型) 動画シナリオ例

日経BPの各媒体発行人がインタビュアーを務めるという「格」を活かした、コンテンツです。

## 創業・変革の哲学深掘り ビジョン・IR層向け

### ターゲット

投資家 株主 提携先候補の経営層

### 内容の柱

- ✓ 原体験の共有: 経営者が直面した最大の危機や、事業着想のきっかけとなった原体験を「発行人」が引き出す
- ✓ 未来への意志: 5年後、10年後の社会をどう変えたいか、抽象的な言葉を独自の視点で具体的な社会的価値に翻訳

**演出のポイント:** 広告主のオフィスや象徴的な場所での撮影を行い、「この人の言葉なら信じられる」というパーソナルな信頼感を構築します。

## カルチャー・DNAの言語化 採用・インナーブランディング向け

### ターゲット

優秀層の採用候補者 自社従業員

### 内容の柱

- ✓ 現場のキーパーソンとの対話: 経営者だけでなく、プロジェクトを牽引するリーダーを交えた対談
- ✓ 「失敗」と「克服」: 成功体験だけでなく、あえて困難だったプロジェクトの話聞くことで、組織のレジリエンスと文化を浮き彫りにする

**演出のポイント:** 発行人が「第三者」として客観的に賞賛・質問することで、自画自賛にならない「誇れる企業ブランド」として提示します。

## 産業への提言・パラダイムシフト 業界のプレゼンス向上

### ターゲット

業界関係者 行政・政策決定者

潜在的なB2B顧客

### 内容の柱

- ✓ 共通課題への切り込み: 「日本の製造業が直面する〇〇という壁」といった大きなテーマを設定
- ✓ 共創の呼びかけ: 自社だけで完結せず、エコシステムをどう作っていくかというオープンな姿勢を打ち出す

**演出のポイント:** 専門知見を持って「鋭く切り込む」ことで、単なるインタビューを「価値ある対談（マスターピース）」へと昇華させます。

## EXPERT VIEW(検証・取材型) ～専門メディアの視点で、導入の納得感を醸成～

製品・サービスの**深掘り取材**で、導入メリット・活用シーンを具体的に可視化。**現場の声・実例**を徹底取材し、ユーザー目線のストーリー構成で信頼性を担保。

### 📌 特徴・強み

#### 🔍 深掘り取材

製品・サービスの深掘り取材で導入メリットを可視化

#### 🗣️ 現場の声

導入企業の生の声、実際の活用事例を紹介

#### 🛡️ 品質担保

日経BP品質による信頼性担保

🕒 **15-20分** 15~20分で本質を理解できる構成設計

### 🎯 活用シーン

- 製品・サービス紹介
- 導入事例の可視化
- 意思決定の後押し

### ¥ 参考価格

1,000万円~

### 🕒 制作期間

約3ヶ月

### 👥 視聴保証

10万再生（インフィード広告含む）

4週間で達成

## EXPERT VIEW(検証・取材型) 動画シナリオ例

日経BPがメディアの立場で現場に潜入し、「広告主様の自慢話」を「客観的な成功の証明」へと変換いたします。



### 検証：導入前後のビフォーアフター

定量的・定性的な成果の可視化

#### 内容の柱

- ✓ **現場のリアルな課題**：導入前に抱えていた生々しい苦悩や非効率を、現場担当者への取材で浮き彫りにする
- ✓ **運用の「壁」と突破口**：導入時に苦労した点や、それをどう乗り越えたかという「泥臭いプロセス」を隠さず見せることで信頼性を高める
- ✓ **実証データ**：労働時間の短縮、コスト削減、あるいは社員のエンゲージメント変化などを、レポート

**ターゲット**：導入を検討中の実務責任者、最終決裁者



### 業界トップランナーの活用術

「あの会社も使っている」という社会的証明

#### 内容の柱

- ✓ **選定の決め手**：数ある競合の中で、なぜ「この製品」でなければならなかったのか、選定会議の裏側を深掘り
- ✓ **意外な活用法**：メーカーも想定していなかった、現場独自のクリエイティブな使い道やシナジーを紹介
- ✓ **業界へのインパクト**：その企業の成功が、業界全体のスタンダードをどう変えていくかという視座

**ターゲット**：同業他社の経営層、市場トレンドを追うビジネスパーソン



### 製品の限界に挑む：技術検証

スペックの裏付けと信頼性の証明

#### 内容の柱

- ✓ **限界テスト**：実際の過酷な現場（工事現場、データセンター、極限環境など）での動作を視察・レポート
- ✓ **開発チームへの逆取材**：取材で得た現場の声を開発者にぶつけ、製品に込められた思想や「妥協のない設計」を明らかにさせる
- ✓ **ユーザー目線の評価**：実際に製品を使い「使い心地」を語る

**ターゲット**：ITインフラ、製造、建設などのハードウェア・技術重視の層

※以上の例は一例です。コンテンツの詳細はお打ち合わせの上決定いたします。

## 各媒体の発行人、そして日経BP総研のメンバーが聞き手に

動画の聞き手・ナビゲーターとして、各媒体の**発行人**が参画。媒体ブランドと専門性を体現する「顔」が、視聴者の信頼を醸成します。

### 聞き手候補



日経ビジネス  
発行人  
松井 健

経営・ビジネス戦略の最前線を40年以上取材。経営層との対話実績多数。



日経クロステック  
発行人  
森重 和春

IT・製造・建設の技術トレンドを見続けるテクノロジージャーナリスト。



日経WOMAN  
発行人  
片野 温

働く女性のキャリア・ライフスタイルを20年以上取材。



日経クロストrend  
発行人  
勝俣 哲生

マーケティング・消費トレンドの分析を専門とする編集者。

### 日経BP総研メンバー



#### 調査・分析のプロ

データに基づく深い洞察を提供



#### 市場調査の専門家

業界動向の分析・予測

### ★ 聞き手起用のメリット

- ✓ **媒体ブランドの体現**  
視聴者が「この媒体らしい」と感じる安心感
- ✓ **専門性の担保**  
業界・テーマへの深い理解に基づく質の高い対話
- ✓ **引き出す力**  
一般的なMCではなく、ジャーナリストとしての洞察で本質に迫る
- ✓ **視聴者との信頼関係**  
普段から読者が接している「顔」だからこそ生まれる親近感

## 記事+動画の統合レポート

視聴の「質」と「読者属性」を可視化。単なる再生数(量)ではなく、ビジネスパーソンへの理解浸透度(質)を証明

日経BP独自の3層構造の統合レポートで、一般的な動画配信では把握できない「どんな読者が、どこまで理解したか」を可視化します。

### 3層構造の統合レポート ※記事閲覧者（日経IDベース）

#### 1 第1層：到達の質

再生数・インプレッション・トラフィックソース

視聴回数

総再生数

Imp/click数

ユニーク視聴者数

#### 2 第2層：関心の深さ

平均視聴維持率・視聴完了率・離脱ポイント

平均視聴時間

平均完了率

#### 3 第3層：読者の輪郭 ※記事閲覧者（日経IDベース）

役職分布・業種分布・企業規模・関心領域

役職（例 経営層: 35%）

業種（例 製造業: 28%）

企業規模（例 大企業: 42%）

### 一般的な動画配信との違い

項目	一般的なYouTube広告	日経BP統合レポート
再生数	○	○
視聴維持率	○	○
視聴者属性	△	◎
役職・業種	X	◎
記事との連動分析	X	◎

### レポート提供タイミング

最終レポート  
掲載終了4週間後

# 広告動画タイアップガイドライン

品質は、信頼の証。日経BPクオリティを担保するエディトリアル基準。

# 媒体ブランド価値を守る基準

日経BPの**信頼性**と**専門性**を担保するための品質管理ガイドラインです。



## 透明性の確保

動画内・サムネイルに表記

「**媒体ロゴ+PR Special**」を表示

- ✓ 動画本体：右肩または左肩に常時表示
- ✓ サムネイル：「**ロゴ+PR Special**」を表示

視聴者に対して**誠実な情報開示**を行い、信頼性を確保します。



## クオリティコントロール

媒体の世界観と合わせた動画を制作

**クオリティコントロール**を行います

- ✓ 媒体の世界観を最優先
- ✓ 編集方針の遵守

媒体ブランドの**信頼性**を第一に考えます。



## 制作体制

専門制作チームによる一貫制作

**ビジュアル企画センター**を中心とした体制

- ✓ 専門制作チームによる一貫制作
- ✓ 各媒体の専門組織による内容校閲

「動画としての完成度」と「媒体としての信頼性」を**両立**させます。

## 品質管理フロー

### 企画・構成

企画提案・掲載可否審査



### 制作・編集

撮影・編集・サムネイル作成



### 校閲・確認

編集部門による内容校閲



### 配信・効果測定

YouTube・各媒体での配信

# 視聴者に対する誠実な情報開示

動画コンテンツにおける**広告表記**を明確にし、信頼性を確保します。

## 動画本体

- ①プロモーションを含みます>はデフォルトで視聴開始から10秒間表示
- ②ロゴ+PR SPECIALを常時表示



✓ 右肩または左肩に常時表示

## サムネイル画像

「ロゴ+PR Special」を表示



✓ サムネイルにPR表記を明記

## YouTube説明欄

「Sponsored by 企業名」を明記

### Sponsored by [企業名]

この動画は[企業名]の提供により制作されました。  
詳細はリンクをご確認ください。

✓ 説明欄にスポンサー表記を明記

## i 表記ルールの重要性

**透明性の確保**：視聴者に対して誠実な情報開示を行い、信頼性を確保します。

- 動画内・サムネイルに「媒体ロゴ+PR Special」表記
- ブランド優先の原則：媒体の世界観を最優先

**法的コンプライアンス**：広告表記に関する法律を遵守します。

- YouTube説明欄に「Sponsored by 企業名」を明記
- 視聴者が「広告」と認識できるよう配慮

## 素材2次利用：1年間、マーケティング資産として活用可能

動画コンテンツを2次利用素材として活用し、マーケティング価値を最大化します。



### 利用可能（1年間）

オウンドメディアで活用

- ✓ 広告主のオウンドサイト
- ✓ 広告主のオウンドSNS
- ✓ 自社セミナー・展示会ブース

1年間無償でご利用いただけます。



### 利用不可

原則禁止の用途

- ✗ 外部メディア（Web広告、SNS広告）
  - ✗ タクシー広告、OOH等
- ※日経BPが告知目的で買い付ける場合は可

別途ライセンス料が必要です。



### 制約事項

編集・加工の制限

- ! 動画の編集は原則禁止
- ! 短尺版が必要な場合は日経BPが対応

品質を担保するための制約です。

# 広告動画タイアップ オプション・パッケージ

リーチから態度変容まで、成果を最大化する多角的なブーストプラン。

## 効果を最大化するアドオンメニュー

基本プランに加えて、**追加オプション**でさらなるマーケティング効果を実現します。



### 雑誌タイアップ連動

**動画と連動した雑誌記事掲載**で、紙媒体とデジタルの相乗効果を実現

- ✓ 深掘り記事と動画の連動
- ✓ 効果の最大化

+200万円~



### ショート動画追加制作

**60秒以内の短尺動画**を制作し、SNSでの拡散力を強化

- ✓ SNS向け最適化
- ✓ YouTube Shorts対応

+80万円~



### ホワイトペーパー制作

**動画内容をベースにした詳細資料**を作成し、リード獲得に活用

- ✓ 調査データの可視化
- ✓ 専門的な分析・解説

+50万円~

## 動画外部ブーストソリューション一覧

基本プランに加えて、**追加配信オプション**でさらなる認知拡大を実現します。ご希望の場合は別途ご相談ください。

比較項目	Youtube リタゲ配信	CMerTV (Perfect View)	タクシーサイネージ (GROWTH)	デジタルサイネージ (LiveBoard)
掲載媒体	Youtube	CMerTV社独自ネットワーク ※プレミアム媒体・媒体希望は要相談	タクシー車内設置アドスペース	デジタルサイネージネットワーク
配信面	 プリロール、ミッドロール、エンドロール ※動画内に差し込み	 スマホヘッダー枠およびフッター枠に表示・追尾	 オリジナル番組「HEADLIGHT」内	 希望地域のサイネージにランダムに配信
ターゲティング	日経BPサイト（NBD、NXT、NXR）来訪者へのリターゲティング配信	記事解析によるコンテキストターゲティングが可能	不可	不可 ※ターゲットに適したエリアを事前に選定することが可能
配信デバイス	PC、スマホ、TV ※ランダム配信	スマホ	タクシーアド (後部座席モニター)	デジタルサイネージ
CTR	0.05%程度 ※誘導導線には不向き	0.3~0.5%程度 ※誘導可	誘導不可	誘導不可

### 主な特長

 日経BPサイト来訪者にリーチ

#### Youtubeリタゲ配信

日経BPのWebメディア来訪者にYoutube動画内でリーチが可能。日経BPでしか実現できないYoutube広告の配信。

 国内プレミアム媒体読者にリーチ

#### CMerTV (Perfect View)

追尾型広告により視認性が高く、サイトへの誘導（CTR 0.3~0.5%）も期待できる。コンテキストターゲティングにより広告内容に即した記事面への。

 ビジネス層リーチ

#### タクシーサイネージ GROWTH

タクシー利用の多い経営者・ビジネスパーソンに対し訴求が可能。移動中の閉鎖空間内での配信のため、アテンション効果が非常に高い。

 広域ブランド認知

#### デジタルサイネージ LiveBoard

屋外・交通・屋内など多様な生活動線上のスクリーンを活用し、広範囲な認知獲得に最適。

# オンラインライブ配信


リアルタイムなエンゲージメントを創出します。

 **ライブ配信**  
セッション提供

**事前収録+疑似生配信**でクオリティ担保

- ✓ 高品質な映像制作
- ✓ プロフェッショナルな演出

ライブ200名+

 **アーカイブ配信**  
二毛作効果

**アーカイブ配信**による二毛作効果

- ✓ 長期的なリーチ拡大
- ✓ 視聴者の継続的な接続

1年間有効

5万再生想定

200名+

ライブ視聴保証

5万

アーカイブ再生想定

1000万円~

参考価格

 **リード獲得機能付き**

**リード獲得**：ライブ配信登録者の情報を収集し、営業活動に活用

- 視聴者リストの提供
- アンケートフォームの設置

**エンゲージメント**：リアルタイムな質疑応答

- チャット機能の活用
- アンケート機能の設置

## リアルイベント連動

動画コンテンツを放映リアルイベントと連動させるオプションプランです。



### リアルイベント連動型

+1000万円~

動画撮影・収録をリアルイベントの場で実施し、現場の熱量と参加者の反応を映像に取り込みます。

- ✓ セミナー、カンファレンス、ワークショップでの撮影
- ✓ 現場の臨場感あふれる映像制作

イベント連動

+1000万円~



### 視聴者向けフォローアップイベント型

+1000万円~

動画視聴者を対象としたフォローアップイベントを開催し、視聴後のエンゲージメントを強化。

- ✓ ミートアップ、相談会の開催
- ✓ 視聴者のロイヤリティ向上

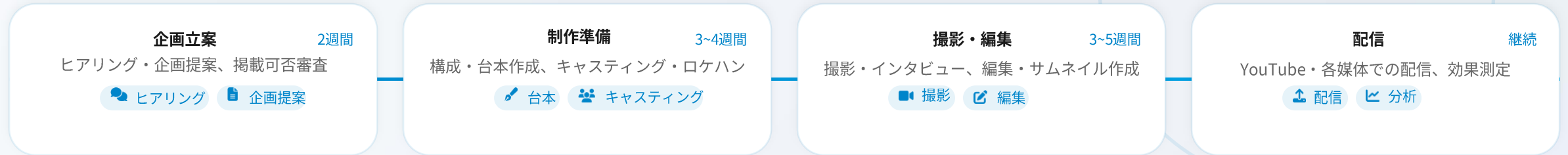
2次施策

+1000万円~

# スケジュール

## 約2.5~3.5ヶ月での制作・配信

企画から配信までの4つのフェーズをタイムライン形式で表示します。



### ☰ 詳細フロー

#### 💡 企画立案

- ・ヒアリング・企画提案
- ・掲載可否審査

#### ⚙️ 制作準備

- ・構成・台本作成
- ・キャストイング・ロケハン

#### 🎬 撮影・編集

- ・撮影・インタビュー
- ・編集・サムネイル作成

#### 📡 配信

- ・YouTube・各媒体配信
- ・効果測定レポート

### 📘 注意事項

- ・構成段階で1回、編集段階で1回の計2回の修正が基本
- ・調査型の場合は調査設計・実施を追加
- ・配信4週間後に統合レポートを提供

# 实施料金



# 料金体系まとめ

## 基本メニュー

メニュー	視聴保証	制作期間	参考価格
BP Deep Dive 解説・図解型	10万再生	約2.5ヶ月	800万円~
Masterpiece Talk 対話・インタビュー型	10万再生	約2.5ヶ月	800万円~
EXPERTVIEW 検証・レビュー型	10万再生	約3ヶ月	1,000万円~

## ★ 特別企画メニュー

メニュー	視聴保証	制作期間	参考価格
INSIGHT NAVIGATOR 調査連動型	10万再生	約3ヶ月	1,500万円~
INDUSTRY ALLIANCE 複数協賛型	20万再生(全体)	約3ヶ月	500万円~/社

Coming Soon

Coming Soon

## ... その他

メニュー	視聴保証	制作期間	参考価格
オンラインライブ配信	個別設計	約2ヶ月	+1,000万円~
リアルイベント連動	個別設計	約3ヶ月	+1,000万円~

## よくあるご質問

お客様からよくいただく質問と回答をまとめました。

### Q1.他社の動画メディアとの違いは？

基本

専門メディアで培った取材力。専門性に裏打ちされた信頼性の担保が最大の差別化要素です。制作はビジュアル企画センターを中心とした専門チームが担当します。

### Q2.調査連動型の調査対象者は？

調査

日経BP保有のパネル(各媒体の読者・会員)または、外部調査機関のパネルを活用します。調査対象や規模は企画に応じて設計します。

### Q3.複数協賛型で他社と重複するメッセージは？

協賛

日経BPが全体のストーリーを設計し、各社の専門性・独自性が際立つよう構成します。事前に内容を確認いただけます。

### Q4.視聴保証が達成できなかった場合は？

保証

YouTube広告などで追加配信し、必ず保証数を達成します。

### Q5.動画の修正は何回まで可能？

修正

構成段階で1回、編集段階で1回の計2回を基本とします。

### Q6.外部メディアでの配信は可能？

配信

別途ライセンス料をお支払いいただくことで対応可能です。

### Q7.動画のAI検索対応は追加費用がかかりますか？

AI

いいえ。トランスクリプト作成・構造化データ実装は標準対応です。

### Q8.YouTubeブーストのターゲット精度は？

ブースト

日経BP各媒体への来訪履歴をベースとするため、一般的なターゲティング広告より高精度です。

### Q9.ダイジェスト動画は何本制作されますか？

制作

約1分版(ダイジェストA)と15秒or30秒版(ダイジェストB)の計2本を標準制作します。

### Q10.レポート提供は配信後どのくらいで受け取れますか？

レポート

配信開始から4週間のデータを集計し、6週間後にレポート報告いたします。

## お問い合わせ・ご相談



まずはお気軽にご相談ください。貴社の課題に最適なプランをご提案いたします。

**日経BP**



お問い合わせ

日経BP IDビジネス企画部

[movie-ad@nikkeip.co.jp](mailto:movie-ad@nikkeip.co.jp)